



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



Sottomisura 19.3 Operazione A – Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL

## Sapori delle Marche rurali (Tastes of Rural Marche)

**Capofila**

**Partner**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

## CONCEPT DI PARTENZA (MOTIVAZIONI)

*The Data Appeal Company*

**agriturismi**



**“cammini del vino”**

**POSIZIONAMENTO DELLE MARCHE NELLO SCENARIO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO E OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO**

**focus sul binomio turismo enogastronomico e sostenibilità.**

**orientamento al biologico e, più in generale, alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica**

**Local is the new global**

**materie prime locali e produzioni di origine**

**qualità**

**Il vino come catalizzatore di prenotazioni**

**il vino è il catalizzatore nelle prenotazioni online delle esperienze**

**Potenzialità dei birrifici per la scelta della destinazione**

**connubio turismo e birra**





## mappe di competitività

### IL POSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA NELLE REGIONI | «MAPPA DI COMPETITIVITÀ» PER LE PRODUZIONI AD INDICAZIONE GEOGRAFICA.



Nota: la «mappa di competitività» mette in relazione fra il numero di prodotti/imprese legate (direttamente o indirettamente) al turismo enogastronomico ed il livello competitivo del territorio in cui esse si trovano (espresso attraverso il Regional Competitive Index della Commissione Europea) in base a valori normalizzati su scala -da 1 a 1.



**GAL PICENO**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

## **SINERGIE E COMPLEMENTARIETÀ DEL PROGETTO CON ALTRI PROGETTI TERMINATI O IN ESSERE DI COOPERAZIONE E NON DA PARTE DEI GAL PARTNER**

**promozione**  
**degli elementi di valore specifici delle aree rurali marchigiane e alla fruibilità del loro racconto verso l'esterno**

**condivisione di strategie e percorsi**  
**delineati dalla Regione**

**Gal Montefeltro Sviluppo**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

**GAL Flaminia Cesano**





*sviluppo del territorio in chiave turistica con particolare riferimento ad un turismo attivo, bike tourism e turismo rurale*

“

”

**GAL Colli Esini San Vicino**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

**GAL Sibilla**

**GAL Fermano**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

-

-

## GAL Piceno



**GAL PICENO**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

## VISION E IDEA PROGETTUALE

---

***luogo del ben-essere e ben-vivere***

---

***nuovo prodotto turistico regionale dei "percorsi dei sapori rurali"***

**Il progetto ha come finalità quello di far emergere le Marche rurali come destinazione di eccellenze enogastronomiche, sostenendo la creazione di nuove forme di integrazione dell'offerta e di cooperazione tra piccoli operatori con lo scopo di far cooperare soggetti di settori economici diversi (direttamente e indirettamente collegati al settore enogastronomico e delle produzioni), per una promozione turistica territoriale unitaria. In questo modo si sostiene l'offerta di itinerari turistici enogastronomici, e di servizi ad essi collegati attraverso l'aggregazione di operatori e offerte, e le attività di conoscenza del territorio e delle sue produzioni per lo sviluppo delle proposte turistiche esperienziale ad alto valore aggiunto.**

## strutturazione

### aggregazione

### implementazione e

introduzione in appositi data base e strumenti digitali come il DMS regionale (Destination Management System). Infrastruttura che, attraverso la raccolta sistematica e organizzata di informazioni e dati circa l'offerta locale di "percorsi del gusto", esperienze, servizi e connessi prodotti turistici, diventa strumento fondamentale per facilitare la distribuzione, massimizzare l'accessibilità e la riconoscibilità dell'offerta turistica integrata delle Marche rurali

## OBIETTIVO GENERALE

mettere a sistema, in maniera ragionata, il patrimonio informativo riguardante le risorse enogastronomiche delle aree rurali della Regione Marche, unitamente al loro potenziale turistico  
destination management system (DMS) di scala regionale

### strategia

integrata di *marketing* turistico

*input*

*tour operator*

progettazione, realizzazione, promozione, distribuzione e veicolazione di offerte, di percorsi e itinerari, nonché proposte ed esperienze innovative

esperienze "enogastronomiche"

esperienze e

proposte "slow travel"  
tradizioni"

prodotti ed esperienze legati alla "cultura e



## **OBIETTIVI SPECIFICI**

**OS1**

**WP1, WP2**

**OS 2**

**WP1, WP2, WP3, WP7**

**OS 3**

**WP1, WP2, WP5, WP7**

**OS 4**

▪

▪

▪

**WP1, WP4, WP5, WP6, WP7**

**OS 5**



**WP1, WP4, WP6, WP7**

## **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE**

**Presviluppo (WP0)**

**a0**

**WP 1 – Servizio di accompagnamento al progetto**

**attività a1**

**WP 2 - Piano prodotto**

**a2.1.**

**a2.2.**

**a2.3.**

**a2.4.**

**Output: Piano di sviluppo del prodotto turistico enogastronomico delle Marche rurali**



**GAL PICENO**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

### **WP 3 Servizio di aggregazione operativa:**

**a3.1.**

**a3.2.**

*Tipologia di fornitore: supporto di esperti con esperienza nella costruzione di prodotti turistici.*

**a3.3.**

**Output: fase operativa di attuazione – offerte da distribuire nel mercato, itinerari enogastronomici delle Marche rurali, esperienze.**

### **WP 4 – Servizio di creatività e content marketing**

**a4.1.**

**a4.2.**

**a4.3.**

**a4.4.**

**Output: primi contenuti per implementazione immagine coordinata complessiva**

### **WP 5 – Content management e caricamento DMS**

**a5.1.**





**GAL PICENO**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI

**a5.2.**

**a5.3.**

**Output: data entry, contenuti caricati sul DMS regionale**

**WP 6 – Promozione off/online**

**a6.1**

**a6.2**

**Output: promozione offline e online tra cui partecipazione a fiere, fam trip, sponsorizzate su riviste online verticali, campagne pubblicitari ecc**

**WP 7 – Disseminazione**

**a7.1.**

**a7.2.**

**a7.3.**

**a7.4.**

Output: evento di kickoff, ufficio stampa dedicato, incontri, workshop


### GAL Piceno

<b>Presviluppo</b>		
<b>WP1</b>		
<b>WP2</b>		
<b>WP3</b>		
<b>WP4</b>		
<b>WP5</b>		
<b>WP6</b>		
<b>WP7</b>		
<b>spese generali</b>		



**DETTAGLIO PREVISIONE COSTI**

**WP 1 – Servizio di accompagnamento al progetto**


**WP 2 - Piano prodotto**




**WP 3 Servizio di aggregazione operativa**


**WP 4 – Servizio di creatività e content marketing**


**WP 5 – Content management e caricamento DMS**


**WP 6 – Promozione off/online**



**GAL PICENO**



SAPORI DELLE MARCHE RURALI


**WP 7 – Disseminazione**


WP	Dettaglio WP	Attività	Dettaglio Attività	Tipologia fornitura	Importo IVA compresa
WP0		a0			3.000,00
WP1		a1			99.000,00
WP2		a2.1			45.000,00
		a2.2			
		a2.3			
		a2.4			
WP3		a3.1			115.000,00
		a3.2			
		a3.3			
					900,00
WP4		a4.1			180.000,00
		a4.2			
		a4.3			
		a4.4			
					900,00
WP5		a5.1			80.000,00
		a5.2			
		a5.3			
					900,00
WP6		a6.1			170.900,00
		a6.2			189.100,00
WP7		a7.1			30.000,00
		a7.2			
		a7.3			43.920,00
		a7.4			6.750,00
					900,00
SG					42.480,00
					1.029.000,00



INVESTIMENTO	DETTAGLIO	ATTIVITÀ				GAL MONTEFELTRO SVILUPPO	GAL FLAMINIA CESANO	GAL COLLI ESINI	GAL SIBILLA	GAL FERMANO	GAL PICENO	TOTALE
		a0	a1	a2	a3							
1	Presviluppo	a0				540,00	540,00	540,00	540,00	540,00	300,00	
2	Accompagnamento specializzato (WP1)	a1				18.200,00	18.200,00	18.200,00	18.200,00	18.200,00	8.000,00	
3	Piano prodotti (WP2)	a2.1	a2.2	a2.3	a2.4	29.300,00	29.300,00	29.300,00	29.300,00	29.300,00	13.500,00	
	Aggregazione operativa per sviluppo prodotti (WP3)	a3.1	a3.2									
4	Elaborazione contenuti (WP4)	a4.1	a4.2	a4.3		48.600,00	48.600,00	48.600,00	48.600,00	48.600,00	17.000,00	
	Inserimento in DMS (WP5)	a5.1	a5.2									
5	Promozione on/offline (WP6)	a6.1	a6.2			75.275,00	75.275,00	75.275,00	75.275,00	46.550,00	12.350,00	
6	Disseminazione (WP7)	a7.1	a7.2			5.800,00	5.800,00	5.800,00	5.800,00	5.800,00	1.000,00	
7	Ufficio stampa (WP7)	a7.3				8.504,00	8.504,00	8.504,00	8.504,00	8.504,00	1.400,00	
8	Attività GAL a supporto (WP 3, 4, 5, 7)	a3.3	a4.4	a5.3	a7.4	5.520,00	5.520,00	5.520,00	5.520,00	5.520,00	3.000,00	
	Viaggi e incontri (WP 3, 4, 5, 7)	a3.3	a4.4	a5.3	a7.4							
9	Spese generali					8.261,00	8.261,00	8.261,00	8.261,00	6.986,00	2.450,00	

